

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail



Kruger Agostinelli
via degli Spagnoli, 30 - 60015 Falconara (AN),
328 75 67 700
kruger@kruger.it

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

21 Novembre 1953

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da - a)

- **Negli anni '70** ha lavorato in Radio diventando la voce più popolare delle emittenti marchigiane ed in particolare ha al proprio attivo la **direzione** di quattro **emittenti radiofoniche locali della Regione Marche**: “Radio Arancia”, “Radio Conero International”, “Radio Senigallia” e “Radio Velluto Senigallia”.
- **Agli inizi degli anni '80** ha ottenuto, con “Radio Conero International”, il primo posto del premio nazionale “Centocittà” a Caorle per il miglior programma ideato e realizzato (della giuria facevano parte Ennio Morriconi, Lucio Dalla e Alberto Bevilacqua). Da allora ha svolto numerose **collaborazioni con Rai** nazionale e con “Rai 3 Marche”. In particolare, in occasione del trentennale di “Rai 3 Marche” è stato incluso nel libro commemorativo un suo racconto originale.
- **Dal 1973 al 1981** ha lavorato come “**disc jockey**” nei locali più importanti della regione Marche e fra i più popolari d'Italia (“Krakatoa”, “Covo Nord Est”, “Carillon”, “Papagajo” e “Piranha”). In particolare insieme a Renzo Arbore e Gianni Naso, è stato uno dei **fondatori dell’AID (“Associazione Italiana DiscJockey”)**.
- **Dal 1981 al 2004** ha diretto un’attività commerciale per la vendita di prodotti discografici (“**Disco Fantasia**”), considerata a livello nazionale uno dei punti specializzati più qualificati per la vendita a discoteche e radio private.
- **Dalla fine degli anni 80 alla fine degli anni 90** ha ricoperto ruoli direttivi nella rappresentanza sindacale sia a livello locale che provinciale e nazionale sia con la **Confcommercio** che con l’**Associazione Nazionale Commercianti Radio Tv Elettrodomestici Dischi e Affini (ANCRA)**.
- **Nel 1999** è stato promotore ed organizzatore di una **mostra multimediale** dal titolo “Blu Mille Bolle Blu” tenutasi a Falconara, che ha rievocato tra cultura e arte, satira e Internet, l’atmosfera degli anni '60 richiamando pubblico da tutta la Regione Marche e che ha ricevuto i plausi della stampa locale e nazionale.
- **Dal 2002 al 2004** ha realizzato, per conto della “Lega della Cooperative”, **quattro pubblicazioni edite a stampa** riguardanti la patente a punti e l’adesione al voto in occasione delle elezioni comunali ed europee (“Patente a Punti”, “Voglia di votare”).
- **Nel 1999 e 2000** il sito di sua creazione www.kruger.it è risultato il sito “indie” d’intrattenimento più popolare d’Italia.
- **Dal 1998 ad oggi** conduce una “newsletter” del “**mail jockey**” quotidiana che conta oltre 5.000 iscritti, sponsorizzata dal provider “Fastnet” di

Ancona.

- **Dal 1999 ad oggi** collabora con **Roberto Mangosi**, uno dei più importanti vignettisti italiani, sui progetti internet e con il quale ha realizzato diverse pubblicazioni fra cui quattro libri e due calendari.
- **Nel 2000 e 2001**, ha condotto ad Ancona presso il “Barfly”, per due edizioni, un **Talk Show** di successo dal titolo “Fuori dal...quotidiano” in cui ha raccolto le voci più famose delle emittenti radiofoniche marchigiane e personaggi del mondo dello spettacolo nazionale.
- **Nel 2000** ha diretto “Radio Senigallia”
- **Dal 2001 al 2005** responsabile dell’Ufficio stampa del “Comune di Falconara Marittima”, con apprezzamenti di stima da Rai, “La Stampa” di Torino e dalle principali agenzie di stampa.
- **Nel 2001 e 2006** ha ideato e realizzato due **campagne elettorali** per l’ex Sindaco di Falconara Marittima, Giancarlo Carletti.
- **Dal 2002 al 2005** ha curato la **supervisione al lancio e la realizzazione** della maggior parte degli spettacoli all’interno delle rassegne “1° Maggio” e “Rassegne Estive” del “Parco del Cormorano”, realizzati secondo le richieste della Giunta Comunale, e con artisti del calibro di Giobbe Covatta, Paolo Handel, Dario Vergassola, Francesco De Gregori, Elisa, Sabina Guzzanti, Piero Pelù, ecc..
- **Dal 2001 al 2006** ha ideato, coordinato, organizzato e supportato alla comunicazione e alla promozione numerose iniziative editoriali del **Comune di Falconara Marittima** tra cui “Il sogno e la rabbia, Woody Allen: i vizi di un uomo intelligente”, “Esino Festival”, “Voglio andare al mare”, “Il Secolo Breve”, “Polis”, “Frammenti”, etc..
- **Nel 2003 e 2004** ha realizzato, con la regia di Massimo Cerioni, **7 corti** che sono stati presentati a rassegne culturali delle stagioni falconaresi. Particolarmente apprezzato dal pubblico e dalla critica, l’omaggio a Pier Paolo Pasolini presentato in anteprima al Teatro Pergolesi di Jesi nel 2004.
- **Dal 2002 al 2006** è stato **Direttore Responsabile di testata del periodico** “Comune di Falconara” e del relativo supplemento settimanale “Informare la città”.
- **Dal novembre 2006 ad oggi** è **Direttore Artistico** della rassegna “Aperitivo Jazz e.. dintorni” presso il locale Essentia di Chiaravalle, attualmente divenuta, sia in termini di presenze che di gradimento, uno degli appuntamenti più importanti della regione Marche.
- **Nel Dicembre 2007** il blog www.kruger.splinder.it è risultato, secondo un concorso de “Il Sole 24 ore”, uno dei primi 20 blog italiani più apprezzati e votati dal pubblico.
- **Nel 2007** ha ricoperto l’incarico di **Ufficio Stampa** per l’associazione nazionale di categoria delle imprese radiofoniche e televisive “**Aeranti-Corallo**”.
- **Dal Marzo 2008 ad oggi** si occupa dell’ideazione e realizzazione di “**Essentia Bar**”, un nuovo progetto inedito per il giovedì sera presso l’enoteca Essentia di Chiaravalle, con musica originale suonata dal vivo in abbinamento con proposte gastronomiche geograficamente lontane e che sta ottenendo un’ottima rilevanza sulla stampa locale e da parte del pubblico che lo ha decretato un appuntamento importante nel panorama musicale marchigiano
- **Dal Marzo 2008 ad oggi** è consulente del marketing e delle strategie di vendita sul web e sui punti vendita, con il gruppo di abbigliamento di vendita al dettaglio “**ABC Moda**” con sedi a Castelferretti, Falconara Marittima e Senigallia. Ideazione e promozione del progetto “**Volti nuovi ABC**”, una selezione con i ragazzi del territorio, non solo per irrobustire la presenza del brand nella prossima campagna pubblicitaria ABC Studio ma per meglio interpretare ed interagire correttamente con il mondo giovanile. In allestimento il sito.
- **Nel Maggio 2008** ha collaborato con la comunità di recupero di **San Patrignano**, in occasione dell’evento enogastronomico **Squisito 2008** partecipando alla conduzione della 3 giorni (31 maggio - 2 giugno) dello spazio “**Blog Cafè**” inoltre si è occupato della gestione dei contenuti del sito “**Blog Cafè**”, collaborazione editoriale riconfermata anche per l’edizione 2009.
- **Dal giugno 2008 ad oggi** si occupa del marketing e della promozione dello

chef anconetano Claudio Api (dell'Arnia del Cuciniere, cuoco emergente secondo la reputata casa editrice "Gambero Rosso" e punto di riferimento del movimento Slow Food.

- **Dal Luglio 2008 ad oggi** è responsabile del coordinamento artistico per l'azienda d'abbigliamento "**Conf. L.P.**" di Falconara Marittima per le strategie di marketing della collezione primavera-estate 2008. Coinvolto nel progetto la cantante Lulu (Maria Luisa Lafiandra), il fotografo Piero Principi (Padova Jazz) e giovani emergenti.
- **Dal Luglio 2008 ad oggi** gestisce il contenuto del sito <http://blog.witaly.it/> (Witaly, "Publisher and Events for Food, Wine, Lifestyle and Culture) di **Witaly**, società specializzata nella realizzazione di di eventi enogastronomici e servizi editoriali di **Lorenza Vitali** con cui collabora ai contenuti del sito. In particolare dal 22 al 27 luglio nell'alto casertano e il 31 luglio e 1 agosto a Torino ha seguito e curato la comunicazione per la terza edizione delle degustazioni finali in diretta web "**ViniBuoni d'Italia 2009**" la guida dedicata ai vini autoctoni di Luigi Cremona e Mario Busso edita da Touring Club.
- **A partire dal prossimo autunno** curerà "porzioni Cremona" un inedito blog del popolare giornalista enogastronomico **Luigi Cremona**, che scrive sulle più importanti testate del settore, conduttore ed ideatore degli eventi **Cooking for Wine** di Merano e Napoli, nonché la novità **GourmetHotel** attualmente impegnato settimanalmente come esperto a "la prova del Cuoco", il programma di Rai Uno condotto da Antonella Clerici e periodicamente presente nei programmi tv a tema gastronomico delle varie reti.

- Tipo di azienda o settore

Giornalistica - Comunicazione - Marketing - Direzione Artistica

In particolare si propone alle aziende interessate a riconsiderare il **valore della comunicazione**, intendendolo non più come semplice ed unilaterale introduzione nel mercato, ma come **percorso di crescita** in cui occorre dapprima definire gli obiettivi e poi informare e catturare l'attenzione dell'utenza attraverso un ampio canale di proposte. Gli spettacoli al Barfly nel 2000-2001, gli eventi culturali del Comune di Falconara nel periodo 2001-2006 e recentemente la programmazione delle domeniche dell'Essentia 2006-2008 ne sono la più efficace testimonianza.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Giornalista iscritto all'**Ordine dei Giornalisti della Regione Marche**, ha svolto il proprio praticantato presso il "**Corriere Adriatico**", sotto le direttive di Pino Scaccia, attuale inviato speciale del Tg1.

- **Giornalismo**
- **Ottima preparazione informatica:** uso corrente di PC in ambiente Windows pacchetto Microsoft Office (Excel, Word, Publisher, Power Point, Front Page).
- Crea e coordina **lavori tipografici originali**.
- Da oltre trent'anni si occupa di **musica, cultura, fotografia ed arte, curando l'organizzazione e la promozione di eventi mediatici, pubblicitari, mostre e spettacoli**, mediante l'ampia conoscenza di cui dispone, di artisti, musicisti marchigiani di musica popolare, jazz, rock e pop, oltre che attori teatrali e danzatori professionisti contemporanei e classici.
- Negli ultimi anni ha rivolto la propria attenzione al mondo di **Internet**, utilizzando uno stile di comunicazione "personalizzata" attraverso la costruzione e la gestione di progetti editoriali informatici, siti internet, "blog" e "mailing list" disegnati "ad hoc" per le esigenze del cliente e specializzandosi nei lavori di "**mail-art**" e "**Web-art**".
- In particolare è stato **uno dei pionieri dell'editoria "indie" (indipendente) su internet**, dove è creatore e gestisce diversi siti e **blog di informazione ed intrattenimento** (www.kruger.it), che contano numerosi visitatori quotidiani, di cui il principale,

<http://www.kruger.splinder.com/>, conta circa 150.000 presenze (dati fine settembre 2008)

- Il **progetto editoriale della mailing list “kruger mailjockey”** (intorno ai seimila iscritti spontanei) e relativo blog **“kruger e dintorni”** (circa ai centocinquantamila accessi), dopo dieci anni, è un solido esempio di come si possa fidelizzare un’utenza qualificata di spettatori su un progetto apparentemente umoristico di “qualità della vita”, attraverso contenuti originali, la scelta accurata di notizie dal mondo dell’informazione o dai classici della cultura, etc... **La credibilità di questo progetto rende possibile l’idea di ridisegnare le strategie aziendali di marketing “dal volto umano”.**
- Ha esperienza di **marketing** attraverso studio del concept e della formula commerciale più idonea per la promozione di un prodotto o di un evento, mediante la realizzazione di **campagne promozionali e pubblicitarie** (prevalentemente su piattaforma informatica attraverso mailing list “dedicate” ed organizzazione di eventi mediatici) e la cura delle informazioni ai consumatori ponendo sempre una particolare attenzione al rinnovo ed alla contestualizzazione della proposta informativa e/o commerciale.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando **posti in cui la comunicazione è fondamentale** e in situazioni in cui è essenziale lavorare “ad hoc” in maniera finalizzata al raggiungimento di un obiettivo.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime capacità organizzative dimostrate nell’ambito della ormai quasi trentennale carriera giornalistica e di **direttore artistico**, con particolari competenze nel settore della **comunicazione “personalizzata”** secondo le esigenze del cliente. Le realizzazioni sono sempre originali e su misura, ideate e messe in opera in tempi brevi. **Competenza, fantasia, intuizione e puntualità sono da sempre il miglior biglietto da visita.**

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- **Ottima conoscenza del linguaggio Web**, dei pacchetti applicativi di **Office** (Excel, Word, Publisher, Power Point) e dei principali **software di grafica** che permettono di coordinare e controllare direttamente i lavori in progress.
- Spiccata **predisposizione creativa** nella realizzazione di progetti promozionali e pubblicitari, che ben si adatta con le tecniche e le attrezzature richieste o messe di volta in volta a disposizione.
- **Buona conoscenza delle tecniche di fotografia digitale** e dei principali software di ritocco fotografico (ACDsee, Image Optimizer, ..)

PATENTE O PATENTI

Patente B

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell’art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi del D. lgs. 196/03”